

Unternehmerverbände  
Süd Hessen

7. Darmstädter 14. Juni  
für Arbeitsrecht und Personalmanagement  
**Forum 12**

Experten.wissen.



**HESSEN**METALL



Unternehmerverband  
Süd Hessen e.V.

Unternehmerverbände Süd Hessen

## Anmeldung & Informationen

### Unternehmerverbände Süd Hessen

Postfach 110164 | 64216 Darmstadt | T 06151 2985-0 | F 06151 2985-20 | [www.unternehmerverbaende-suedhessen.de](http://www.unternehmerverbaende-suedhessen.de) | [www.suedhessen.hessenmetall.de](http://www.suedhessen.hessenmetall.de) | [uhoffmann@vhu.de](mailto:uhoffmann@vhu.de)

# EMPLOYER BRANDING

Mit einer starken Arbeitgebermarke bei Bewerbern punkten

## Experten.wissen.

Im Wettbewerb um die besten Mitarbeiter ist Employer Branding (Arbeitgebermarkenbildung) ein Kernelement der Personalarbeit geworden. Gerade kleine und mittlere – und damit häufig eher unbekannte – Unternehmen profitieren von einer organisatorischen Verankerung der Mitarbeiterwerbung. Die Markenbotschaft „Arbeitgeber“ kann dabei über viele Interaktionskanäle – von persönlichen Gesprächen bis hin zu Print und Social Media – verbreitet werden und so unterschiedliche Wirkung bei den Zielgruppen erreichen.

Das **7. Darmstädter Forum für Arbeitsrecht und Personalmanagement** gibt Ihnen Einblicke darüber, was Markenbildung bedeutet, wie sich Unternehmen aus der Masse hervorheben, sich als attraktive Arbeitgeber

profilieren und Mitarbeiter langfristig an das eigene Unternehmen binden können. Auch arbeitsrechtliche Aspekte werden näher betrachtet.

Nach Impulsreferaten der Experten aus Wissenschaft und Praxis können Sie die Themen in Workshops vertiefen.

Unternehmerverbände Süd Hessen

**RA Wolfgang Drechsler**  
Geschäftsführer

ab 12:00 Uhr	<b>Mittagsimbiss</b>	14:00 Uhr	<b>Workshops</b> zur Vertiefung der Experten-Statements I
12:45 Uhr	<b>Begrüßung</b> RA Wolfgang Drechsler Geschäftsführer Unternehmerverbände Südhessen	14:30 Uhr	<b>Experten-Statements II:</b>  <b>3. Employer Branding</b> – Entwicklung und Pflege einer Arbeitgebermarke in KMU's am Beispiel Schenck Process <b>4. Employer Branding aus arbeitsrechtlicher Sicht</b> – Beispiele, Gestaltungsmöglichkeiten, rechtliche Grenzen
13:00 Uhr	<b>Experten-Statements I:</b>  <b>1. Employer Branding</b> – Gestaltung einer starken Arbeitgebermarke auf umkämpften Bewerbermärkten <b>2. MAKE GREAT THINGS HAPPEN</b> – Employer Branding bei Merck	15:30 Uhr	<b>Workshops</b> zur Vertiefung der Experten-Statements II
		16:00 Uhr	Abschlussrunde

**Margit Lieverz, Moderatorin und Schauspielerin**, führt durch das 7. Darmstädter Forum.

Darüber hinaus stehen Ihnen die **Info-Stände** der MetallRente zum Thema „Als Arbeitgeber attraktiv durch betriebliche Altersvorsorge und Lebensarbeitszeitkonten“, des Dualen Studium Hessen zum Thema „Mit Dualem Studium Hessen die Fachkräfte von morgen sichern“ und der Unternehmensberatung Ullsperger & Partner zum Thema „Datenschutz im Betrieb“ zur Verfügung.

## || Die Experten

- 1 Prof. Dr. Wolfgang Appel**  
Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes, Saarbrücken  
**Employer Branding** – Gestaltung einer starken Arbeitgebermarke auf umkämpften Bewerbermärkten
- 2 Ulla Britt Siebrecht** // Head of Employer Branding  
Merck KGaA, Darmstadt  
**MAKE GREAT THINGS HAPPEN** – Employer Branding bei Merck
- 3 Pia Heintz-Kästner** // Director Human Resources  
Schenck Process GmbH, Darmstadt  
**Employer Branding** – Entwicklung und Pflege einer Arbeitgebermarke in KMU's am Beispiel Schenck Process
- 4 Dirk Widuch** // Fachanwalt für Arbeitsrecht  
Unternehmerverbände Südhessen, Darmstadt  
**Employer Branding aus arbeitsrechtlicher Sicht** – Beispiele, Gestaltungsmöglichkeiten, rechtliche Grenzen

### Termin:

14. Juni 2012  
12:00 Uhr

### Tagungsort:

Haus der Wirtschaft Südhessen  
Rheinstraße 60  
64283 Darmstadt  
Tel. 06151 2985-0

# EMPLOYER BRANDING